

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



В.М. Бабасв

2014 р.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ РИНКУ

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки спеціаліста

галузі знань 0507 «Електротехніка та електромеханіка»

**спеціальностей 7.05070103 «Електротехнічні системи електроспоживання» (за
видами)**

7.05070105 «Світлотехніка і джерела світла»

(шифр дисципліни за ОПП ГСЕ 01)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова,

КАФЕДРА: Менеджменту і маркетингу в міському господарстві

РОЗРОБНИКИ: к.е.н., доц. Великих К.О.

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ  (Новікова М.М.)

“ 29 ” серпня 2014 р., протокол № 1

Схвалено **випусковою** кафедрою електропостачання міст

Протокол від “ 28 ” серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Маляренко В.А.)

Схвалено **випусковою** кафедрою світлотехніки і джерел світла

Протокол від “ 10 ” вересня 2014 року № 2

Завідувач випускової кафедри  (Назаренко Л.А.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по
ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (Григоренко В.І.) “ 28 ” 02 201 4 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Науково-методичною радою факультету

Електропостачання і освітлення міст

(повне найменування факультету за належністю напрямку / спеціальності)

Голова Науково-методичної ради  (Поліщук В.М.) 22.10 .2014 р.,
протокол № 3

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом
без письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова , 2014
рік
© К.О.Великих , 2014 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування в умовах ринку»

складена відповідно до освітньо-професійних програм підготовки спеціаліста за спеціальностями 7.05070103 «Електротехнічні системи електроспоживання (за видами)» та 7.05070105 «Світлотехніка і джерела світла».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є механізм формування бізнес-плану типового характеру.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Вступна для освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»	Виконання економічної частини дипломного проектування (ЕСЕ, СДС)

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Основні принципи організації промислових підприємств.

ЗМ 2. Зміст та організація діяльності промислових підприємств.

ЗМ 3. Загальні принципи планування в умовах ринку.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-планування в умовах ринку» є формування необхідних знань та навичок з організації розробки бізнес-плану.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-планування в умовах ринку» є:

- забезпечення студентів знаннями про теорію та практику організації діяльності промислових підприємств у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища;
- вивчення сучасних методів виконання розробки бізнес-плану виробничої діяльності промислового підприємства;
- вивчення методологічних основ планування та прогнозування;
- засвоєння основних методичних підходів з організації бізнес-плану;

- набуття вмінь оптимізації бізнес-плану на підприємстві та системного аналізу діяльності підприємства;
- набуття навичок планування та прогнозування на промислових підприємствах.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- розробку та виконання бізнес-плану виробничої діяльності промислових підприємств;
- володіти методологічною основою планування та прогнозування.

вміти:

- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;
- системно аналізувати діяльність підприємства;
- оцінювати результати господарської діяльності підприємства;
- знати потрібні формули;
- користуватись довідковою літературою;
- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.

мати компетентності:

- з організації розробки бізнес – плану;
- з організації діяльності промислових підприємств;
- з планування та прогнозування на промислових підприємствах.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин - 2,5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні принципи організації промислових підприємств.

Тема 1.Класифікація промислових підприємств.

Тема 2.Склад та структура промислових підприємств.

Тема 3.Принципи організації підрозділів промислових підприємств.

Тема 4.Управління промисловими підприємствами.

Змістовий модуль 2. Зміст та організація діяльності промислових підприємств.

Тема 1.Елементи виробничого процесу.

Тема 2.Зміст та організація промислової діяльності.

Тема 3.Сфера виробництва.

Тема 4.Сфера відтворення.

Тема 5.Сфера обігу.

Змістовий модуль 3. Загальні принципи планування в умовах ринку.

Тема 1.Бізнес-планування як елемент ринкової економіки.

Тема 2.Підприємство та ринок.

Тема 3.Порядок розробки бізнес-плану. Алгоритм розробки.

Тема 4.Макет бізнес-плану. Зміст бізнес-плану по макету.

Тема 5.Ціноутворення на підприємстві.

Індивідуальні завдання: контрольна робота для студентів заочної форми навчання.

3. Рекомендована література

Основна

1. Буров В.П. Бизнес-план. Методика составления / В.П. Буров, О.К. Новиков. – М.,2007.- 107с.
2. Уткин Э.А. Бизнес-план компании.- М: Тандем, 2000.- 100с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии.- Ростов-на-Дону, 2002.- 541с.
К.Барроу, П. Барроу, Р. Браун. Бізнес-план. Практичний посібник.-К.:Знання, 2001.- 285с.
4. Васильченко В.Б. Бизнес-планирование предприятия /В.Б. Васильченко. СПб,2007. - 346с.
5. Зигель Э.С. Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А.Шульц.-М:Финансы и статистика,2004. - 355с.
6. ЛюбановаТ.П. Бизнес-план: путь к успеху предприятия / Т.П.Любанова.М.,2007.- 444с.

Допоміжна

1. Берл Густав и др. Мгновенный бизнес – план./Пер.с англ.-М.:Дело ЛТД, 1995.
- 2.Бизнес- план.- М.:Инфра - М,2008. - 280с.
- 3.Бизнес-план: хрестоматия по написанию.- Ростов-на-Дону.: «Феникс»,2008.-980с.

4.Богатин Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций / Ю.В.Богатин, В.А.Швандар.- М.: ЮНИТИ,2006.- 259с.

5.Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика):Учеб.пособие / Под ред. В.М.Попова. – М.: Финансы и статистика,2007.-368с.

6.Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: изд.2-е; под ред. В.М.Попова. – М.:Финансы и статистика,2005.-346с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік

5. Засоби діагностики успішності навчання: поточні та підсумкові тестові завдання, контрольні роботи, захист розрахунково-графічної роботи, задачі до заліку.

АНОТАЦІЯ

Бізнес-планування в умовах ринку

Мета та завдання вивчення дисципліни: формування необхідних знань та навичок з організації розробки бізнес-плану, організації діяльності промислових підприємств, а також планування та прогнозування на промислових підприємствах. Предмет: механізм формування бізнес-плану типового характеру. Основні принципи організації промислових підприємств. Зміст та організація діяльності промислових підприємств. Загальні принципи планування в умовах ринку.

ABSTRACT (ANNOTATION)

Business-planning in the conditions of a market

The purpose and problems of studying of discipline: formation of necessary knowledge and skills on the organization working of business-plan, organization activities of industrials enterprises, also planning and prognosing on the industrials enterprises. Object: the mechanism formation of business-plan of standard character. Main principles of organization industrials enterprises. Maintenance and organization of activity of industrials enterprises. The common of principles planning in the conditions of a market.

АННОТАЦИЯ

Бизнес-планирование в условиях рынка

Цель и задачи изучения дисциплины: формирование необходимых знаний и навыков по организации разработки бизнес-плана, организации деятельности промышленных предприятий, а также планирование и прогнозирование на промышленных предприятиях. Предмет: механизм формирования бизнес-плана типового характера. Основные принципы организации промышленных предприятий. Содержание и организация деятельности промышленных предприятий. Общие принципы планирования в условиях рынка.